Tmoney GO MOBWITH

티머니GO
광고 상품 소개서

통합 모빌리티 플랫폼 **티머니GO**가 제안하는

새로운 광고 지면

2026. 07

모비위드 애드서버사업부 · Mobiwith AdServer Div.

PART 01

티머니고를 소개합니다

대한민국 **1,370만 명**이 이동하는 통합 모빌리티 플랫폼
티머니고의 매체 규모·오디언스·광고 환경을 살펴봅시다.

01

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

— ABOUT

Tmoney GO MOBWITH

티머니GO는 어떤 매체인가?

고속·시외버스 예매를 시작점으로 전국 모빌리티로 확장한 **통합 이동 플랫폼**입니다.

고속·시외·공항버스

전국 노선 조회·예매·탑승을 앱 하나로 한 번에
이용자 80~90%가 고속·시외 예매로 유입

MAIN FUNNEL

택시 호출

온다택시 · 타다 · i.M —
8도 46개 시군 전국 호출

자전거·킥보드

따릉이 · 타슈, 지쿠 · 킥고잉 ·
씽씽 · 일레클 · 빔 제휴 **국내 1위**

항공 · SRT · 페리

국내선 항공, SRT, 한일고속페리까지
광역 이동 전체 커버

렌터카 · 여행 · 숙박

렌터카 예약, 여행 상품, 숙박 할인까지
이동 **전후 소비** 연결

대중교통 리워드

국내 최초 마일리지 적립형
모빌리티 서비스

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

— KEY METRICS

대한민국 20~30대 10명 중 6명이 사용합니다

CUMULATIVE MEMBERS

1,370만

누적 가입자 수
2026년 1월 기준 · 전국 광역 이동의 새로운 기본값

MAU

460만

월간 활성 이용자
2025년 10월 기준

MONTHLY TX

860만건

월간 결제 건수
월 거래액 **1,300억 원**

DOWNLOADS

1,000만+

구글플레이 다운로드
평점 4.6 (리뷰 7.3만 건)

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

SUMMARY

매달 460만 명이 티머니GO로
860만 건 · 1,300억 원 규모를 결제하며,

전국 **1,370만 명**이
광역 이동을 티머니GO로 해결하고 있습니다.

— AUDIENCE

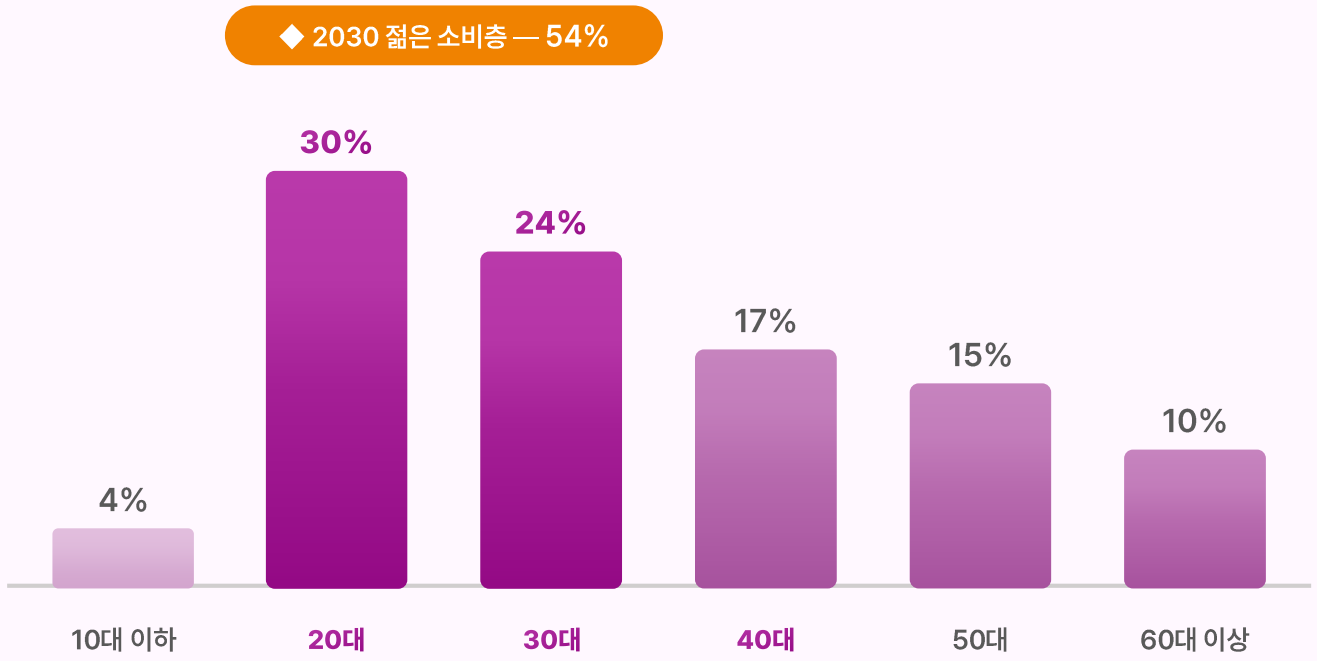
Tmoney GO MOBWITH

티머니GO 유저 구성

20~30대가 전체의 54% — **젊은 타겟**에서 노출이 가능한 최고의 이동 플랫폼 매체입니다.

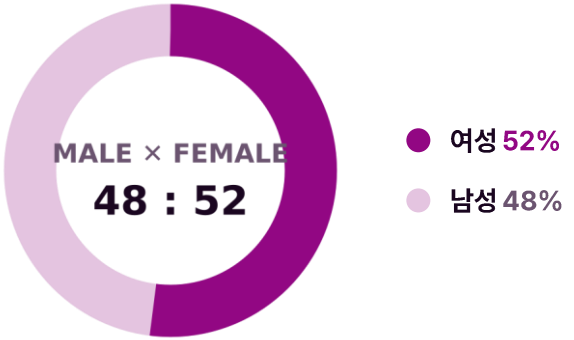
연령대별 이용자 비중

단위: %



성별 구성

Gender Balance



INSIGHT

20~30대 **54%**

젊은 소비층을 타겟으로 한 다양한 캠페인 집행 가능

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

티머니GO 매체의 4가지 우위

01

APP INTEGRATION

앱 하나로 전국 모든 이동

버스 · 택시 · 자전거 · 항공 · SRT까지 통합.
개별 앱 설치 없이 티머니GO 하나로 해결되는
대중교통 필수앱

02

PARTNERSHIP

모빌리티 제휴 국내 1위

전기자전거 · 킥보드 브랜드 보유 **1위**,
광역 모빌리티 제휴 **1위**
— **대체 불가능한** 서비스 커버리지

03

KOREA 1ST

고속 · 시외 버스 예매 국내 1위

전국 고속·시외버스 **통합 예매 점유율 1위**
이용자 80~90%가 홈→고속·시외 예매로 인하여 유입되고 있음

04

DATA ASSET

생활 이동 데이터 자산

출근 · 등교 · 여행 등 실제 이동 패턴 보유.
어디서 어디로, 어떤 수단으로 이동하는지 아는
유일한 플랫폼

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

Tmoney GO MOBWITH

이동 맥락(Context) 기반 — 국내 유일의 광고 환경

예매 · 호출 · 대여 등 실제 이동 행동의 여정 안에 광고 지면이 배치되어, **이용자의 상황과 광고가 자연스럽게 만납니다.**

STEP 01
탐색 · 예매

노선 조회, 승차권 예매가
이루어지는 순간

AD ZONE
고속·시외 예매
하단 배너

→

STEP 02
예매완료 · 대기

결제 직후 확인 화면에
시선이 머무는 **체류 구간**

AD ZONE · HIGH CTR
예매완료 상단 배너
CTR 1.1%

→

STEP 03
호출 · 이동 중

택시 대기, 자전거·킥보드
대여 중의 이동 시간

AD ZONE
택시 · 자전거/킥보드
하단 배너

→

STEP 04
진입 · 종료

앱 실행과 종료,
하루 이동의 **시작과 끝**

AD ZONE
홈 팝업배너
앱 종료 팝업

! **추정 데모그래픽이 아닌 실제 이동 행동 데이터**
어디서 어디로, 어떤 수단으로 이동하는지 아는 플랫폼 위에서 광고가 집행됩니다. (2차 고도화 시 이동 맥락 타겟팅 연계 예정)

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

Tmoney GO MOBWITH

2030 젊은 핵심 소비층, 전 국민 규모의 트래픽

QUALITY

20~30대 54%

1,370만 가입자 중 경제활동이 가장 활발한 **20~30대가 54%**
— **젊은 소비층을 타겟으로 한 다양한 캠페인 집행 가능**합니다.

성별 균형 남 48 · 여 52

특정 성별 편중이 없어 금융 · 여행 · 유통 · F&B 등
업종 제약 없이 캠페인 설계가 가능합니다.

대중교통 필수앱

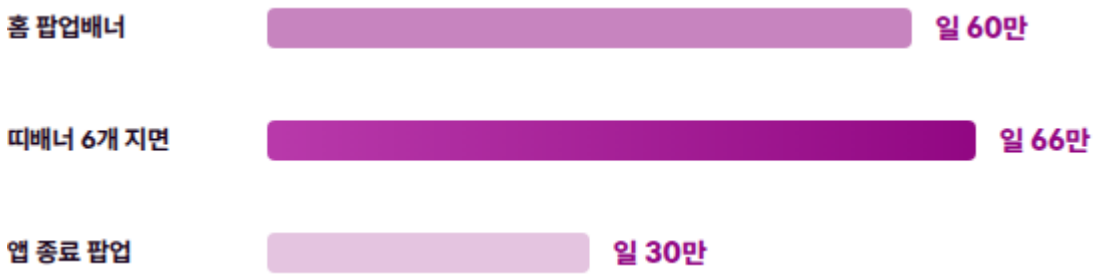
일상 이동에 반복 사용되는 필수앱 특성상 방문 빈도가 높고,
리워드 구조가 재방문을 강화합니다.

SCALE

3 AD ZONES · COMBINED

일 156만+ / 월 4,600만+ imps

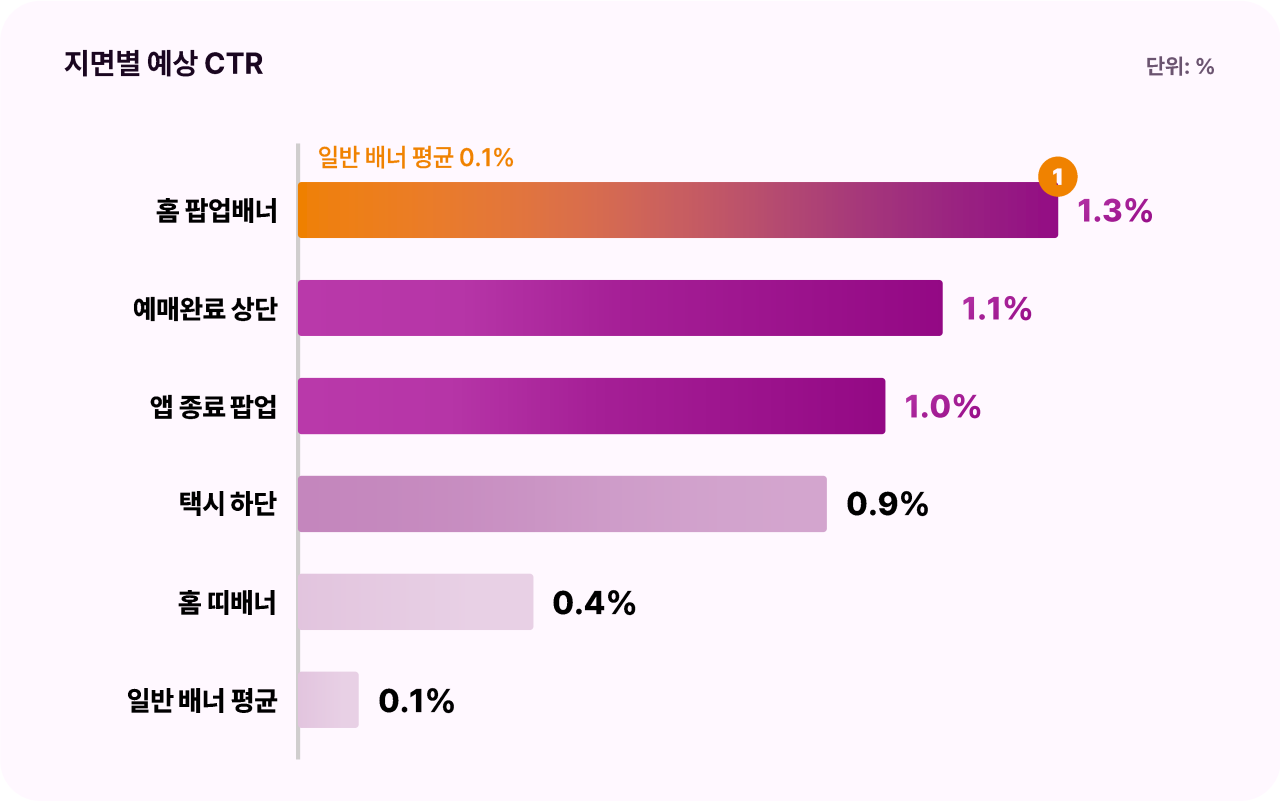
신규 3종 지면 합산 기준 — 전 국민 규모의 안정적 인벤토리



Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

목적성 이용이 만드는 높은 주목도

예매 완료, 탑승 대기 등 **체류가 발생하는 순간의 노출** — 일반 배너 대비 **최대 13배 수준의 CTR**



화면 점유 100% 전면 포맷

홈 팝업 · 앱 종료 팝업은 전면 노출 방식으로
스크롤에 묻히지 않는 **확실한 임팩트**를 만듭니다.

강제 시청 없는 자연 노출

목적 수행 흐름 안에 배치된 지면이라 거부감이 낮고,
체류 순간의 시선을 **자연스럽게 가져옵니다.**

CPP 기간 보장형 플래닝

CPP(1일 / 3일 / 7일) 구매 시 기간 내 노출이 보장되어
예산 대비 물량 예측이 쉽습니다.

※ CTR은 지면별 예상 수치 · 캠페인, 소재에 따라 달라질 수 있으며, 일반 배너 평균은 통상적인 모바일 디스플레이 배너(0.1%) 기준입니다.

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

PART 02

광고 상품 안내

OPERATED BY MOBWITH

모비위드 직영 · 영업 + 운영 전담

광고주와의 협의부터 소재 심의·게재·성과 리포팅까지 **모비위드가 통합 관리**

02

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

광고 상품 라인업

전 회원 도달형 팝업부터 전 지면 확산형 띠배너까지, **캠페인 목적에 맞는 핵심 3종 상품**

PRODUCT 01

홈 팝업배너

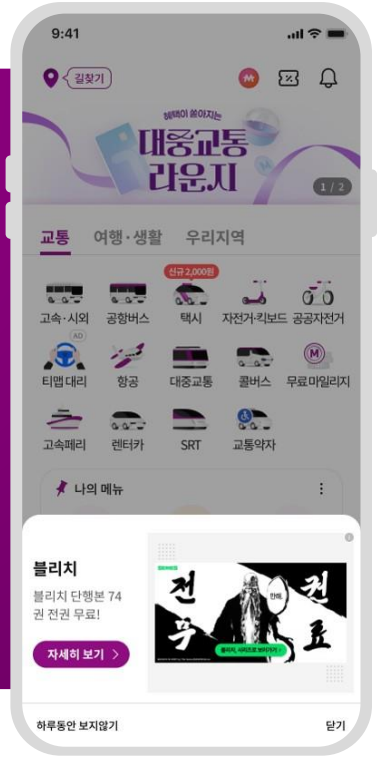
홈 화면 진입 시 **전면 노출**

DAILY IMPS

일 60만

판매 방식 CPM · CPP

브랜딩 임팩트



PRODUCT 02

띠배너

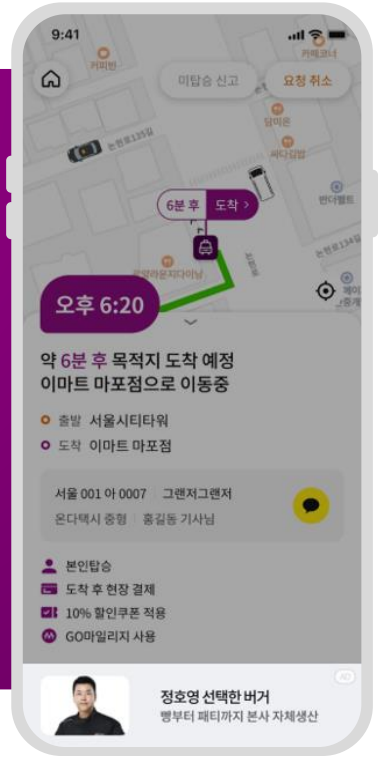
앱 전 지면 **6개 동시 노출**

DAILY IMPS

일 66만

판매 방식 CPM

도달 극대화



PRODUCT 03

앱 종료 팝업

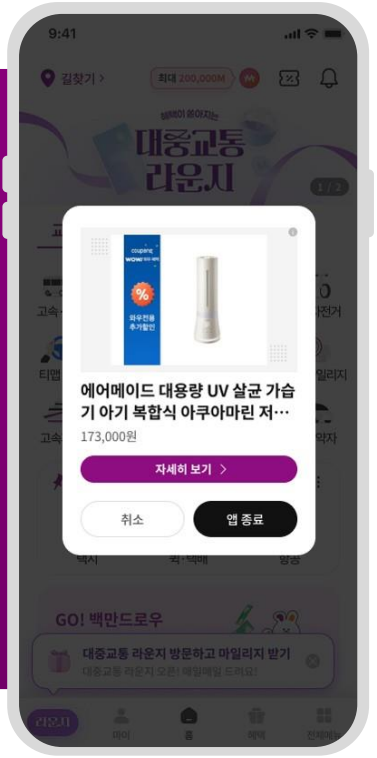
종료 직전 전면 노출 **(AOS)**

DAILY IMPS

일 30만

판매 방식 CPM · CPP

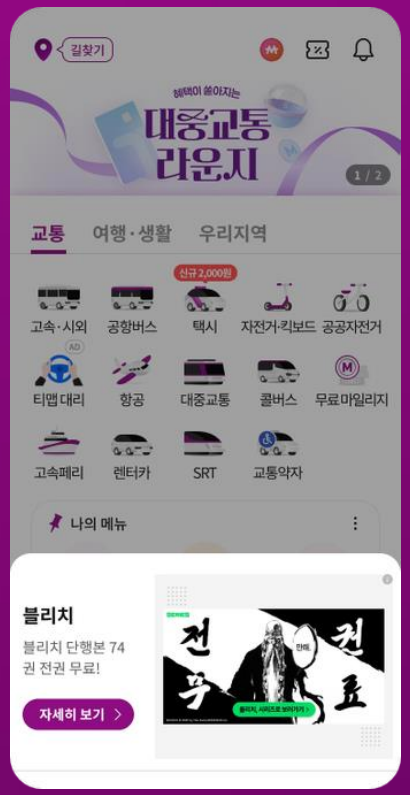
마지막 임팩트



Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

홈 팝업배너

앱 실행 후 홈 화면 진입 시 전면 노출 — **전 회원 대상 최대 임팩트 지면**



HOME POPUP

홈 팝업 배너

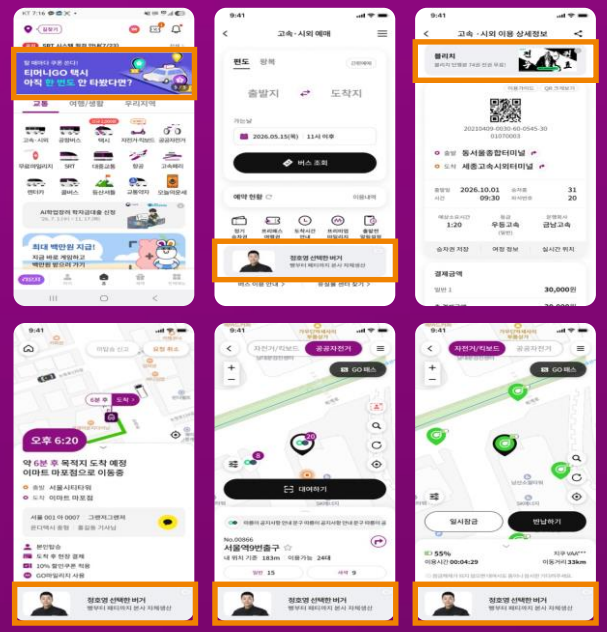
회원 도달 브랜딩 캠페인의
대표 지면

광고 영역	홈 화면 진입 시 팝업 (전면 노출
소재 사이즈	**1129 × 630** (이미지 배너)
판매 방식	CPM / CPP(기간 보장형)
판매 단가	CPM **3,000원** CPP 1일 **100만 원** / 3일 **270만 원** / 7일 **600만 원**
일 노출량	**600,000 imps**
예상 CTR	1.3% 일반 배너 대비 최대 13배
랜딩	클릭 시 광고주 랜딩페이지 이동

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

띠배너

홈부터 예매·호출·자전거까지 **앱 전 지면 6개 동시 노출** — 이동 전 과정을 따라가는 프리퀀시 확보형 지면



STRIP BANNER · 6 ZONES

6개 지면 동시 노출

이동 전 과정을 따라가는 프리퀀시 확보형 지면 — 지면 특정 불가

광고 영역	홈 / 고속·시외 예매 하단 / 고속·시외 예매완료 상단 / 택시 호출·이동 하단 / 자전거·킥보드 인트로 하단 / 대여중 하단 **— 총 6개 지면**
소재 사이즈	**1029 × 258** (이미지 배너)
판매 방식	CPM
판매 단가	CPM **2,000원**
일 노출량	**667,000 imps** (6개 지면 합산)
예상 CTR	0.15%~1.10% (지면별 상이)
랜딩	클릭 시 광고주 랜딩페이지 이동

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

앱 종료 팝업

앱 종료 직전 전면 노출 — **강제성 없는 고주목도 마지막 임팩트** **Android 전용**

EXIT POPUP

앱 종료 팝업

이탈 직전 시선이 머무는

→ **고효율 전면 지면**

광고 영역	앱 종료(뒤로 가기) 시 팝업 전면 노출
소재 사이즈	**840 × 918** (이미지 배너)
판매 방식	CPM / CPP(기간 보장형)
판매 단가	CPM **3,000원** · CPP 1일 **40만 원** / 3일 **110만 원** / 7일 **250만 원**
일 노출량	300,000 imps
예상 CTR	1.0% 일반 배너 대비 최대 10배
랜딩	**Android(AOS) 전용 지면** · iOS 미지원

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

광고 상품 및 지면 정의

전체 광고 지면 상세 스펙 — **사이즈 · 형태 · 판매 유형 · 일 노출량 · 예상 CTR**

FULL INVENTORY · 8 ITEMS

상품/지면명	사이즈	형태	판매 유형	일 노출량	예상 CTR
홈 팝업배너	1129×630	팝업	CPM, CPP	**600,000**	**1.30%**
홈 띠배너	1029×258	띠배너	CPM	300,000	0.40%
고속·시외 예매 하단 배너	1029×258	띠배너	CPM	120,000	0.15%
고속·시외 예매완료 상단 배너	1029×258	띠배너	CPM	40,000	**1.10%**
택시 호출/이동 하단 배너	1029×258	띠배너	CPM	144,000	**0.90%**
자전거·킥보드 인트로 하단 배너	1029×258	띠배너	CPM	3,000	0.82%
자전거·킥보드 대여중 하단 배너	1029×258	띠배너	CPM	60,000	0.61%
앱 종료 팝업	840×918	팝업(AOS)	CPM, CPP	**300,000**	**1.00%**

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

PART 03

확장 광고 상품 안내

03

- OPERATED BY MOBWITH

티머니 직접 운영 · 모비위드 영업 대행

광고 세일즈만 모비위드가 담당 / 소재 검수·게재·리포팅은 **티머니GO 직접**

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

티머니고GO 광고 상품 라인업

스플래시 · 모먼트 · 카카오 플친 톡 · TPO Push까지 확장된 라인업

PRODUCT 04

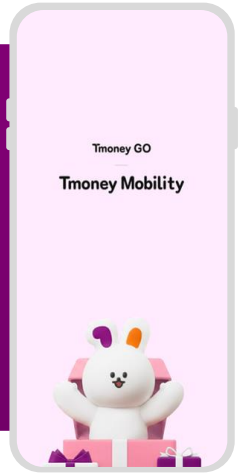
스플래시

앱 실행 시 2초 단독 전면 노출

WEEKLY IMPS · PRICE

850만

1주 1,200만 원



PRODUCT 05

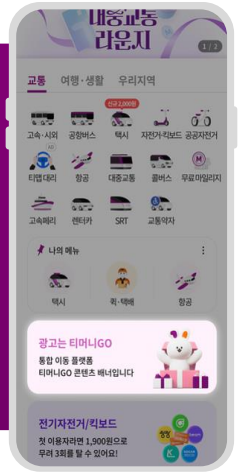
홈 콘텐츠 배너

홈 화면 하단 · 상시 브랜딩 지면

WEEKLY IMPS · PRICE

700만

1주 350만 원



PRODUCT 06

모먼트 광고

결제 완료 순간 팝업 · 고의도 타이밍

WEEKLY IMPS · PRICE

210만

1주 300만 원

PRODUCT 07

카카오 플친 톡 광고

회원 데이터 기반 CTR형 발송 광고

OPEN RATE · PRICE

67.2%

건당 100원

PRODUCT 08 ✦ NEW

TPO Push 광고

이동 확정 순간을 파는 여정형 푸시

TARGETING · PRICE

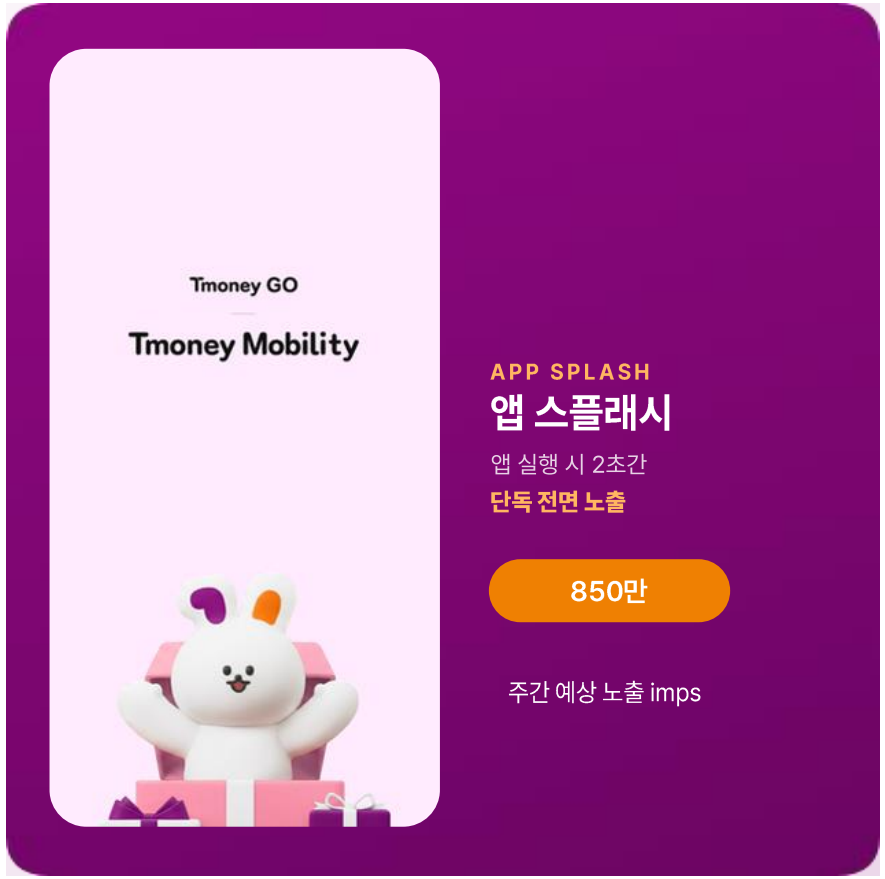
확정 데이터

별도 협의

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

앱 스플래시

앱 실행 시 2초간 노출되는 전면 이미지 광고 — **브랜드를 가장 먼저 각인시키는 최상단 지면**

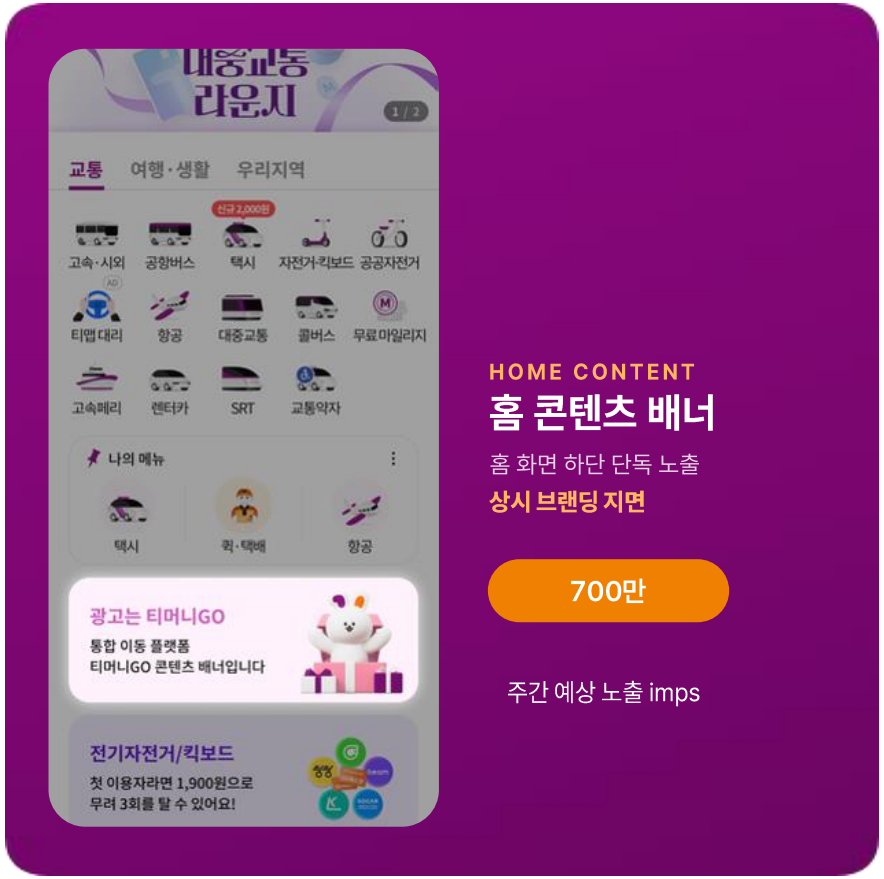


노출 영역	앱 실행 시 스플래시 (2초 단독 전면 노출)
소재 형태	풀스크린 이미지
판매 방식	기간 단독 (1주 단위)
판매 단가	1주 1,200만 원
주간 노출	850만 imps
노출 형태	기간 내 단독 노출
랜딩	**클릭·랜딩 설정 불가 (노출 전용)**

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

홈 콘텐츠 배너

홈 화면 하단에 단독 노출되는 콘텐츠 배너 — **앱 진입 시 자연스럽게 반복 도달하는 상시 지면**



광고 영역	홈 화면 하단 콘텐츠 배너 (단독 노출)
소재 사이즈	1029 × 258 (이미지 배너)
판매 방식	기간 단독 (1주 단위)
판매 단가	1주 350만 원
주간 노출	700만 imps
예상 CTR	0.1%
랜딩	**클릭 시 광고주 랜딩페이지 이동**

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

모먼트 광고

고속·시외·기차·렌터카·항공 결제 완료 시점에 노출되는 팝업 — **이동이 확정된 순간을 잡는 고전환 지면**

MOMENT · PAYMENT

모먼트 광고

결제 완료 순간 팝업 노출

고의도 타이밍 지면

1~2%

예측 CTR (고속·시외 기준)

노출 영역	고속·시외 · 기차 · 렌터카 · 항공 결제 완료 시 팝업
소재 형태	결제완료 팝업 배너
판매 방식	기간 단독 (1주 단위)
판매 단가	1주 300만 원 (고속·시외 기준)
주간 노출	210만 imps (고속·시외 기준)
예측 CTR	1~2%
랜딩	**클릭 시 광고주 랜딩페이지 이동**

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

카카오 플친 톡 광고

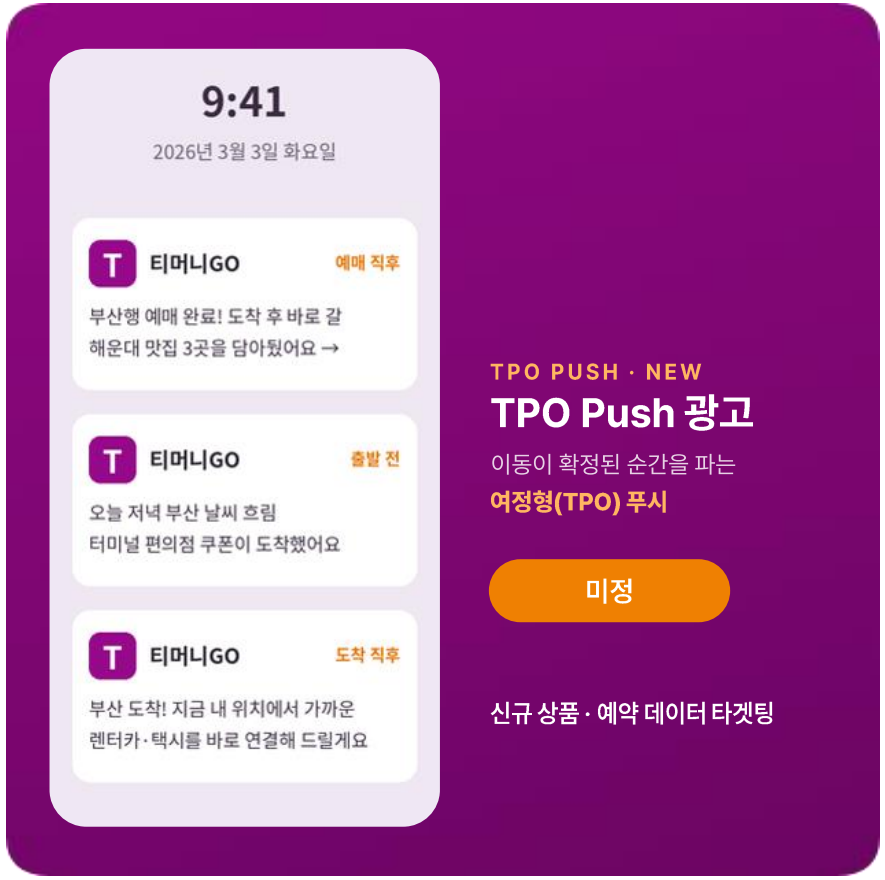
티머니GO 회원 데이터 기반 카카오 플러스친구 메시지 발송 — **실사용자에게 직접 도달하는 CRM형 광고**

광고 형태	카카오 플러스친구 친구톡 메시지 발송
과금 방식	발송 건당 과금
판매 단가	건당 100원
발송 성과	열람률 약 70%
클릭 성과	클릭률: CTR 2.1%
특이사항	**성과 분석 리포트 제공 (성과, 성별, 연령, 지역등)**
랜딩	**클릭 시 광고주 랜딩페이지 이동**

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

TPO Push 광고

예매·결제 데이터 기반, **출발 전·이동 중·도착 직후 맥락에 맞춰 발송하는 여정형 푸시 광고 (신규 상품)**



광고 형태	예매·결제 데이터 기반 여정형(TPO) 푸시 발송
타겟팅	출발지·도착지·시간·노선 등 확정형 데이터
발송 모먼트	예매 직후 · 출발 전 · 이동 중 · 도착 직후
판매 단가	미정 (신규 상품, 별도 협의)
주요 상품	단일 모먼트 / 지역 독점 / 업종 테마 / 여정 패키지
기대 효과	고의도 타이밍 선점 → 클릭·전환 극대화
비고	**운영 히스토리 축적 전 신규 상품 (요율 협의)**

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

광고 상품 및 지면 정의

티머니고 운영 광고 지면 상세 스펙 — **사이즈 · 형태 · 판매 유형 · 일 노출량 · 예상 CTR**

INVENTORY · 5 ITEMS

상품/지면명	사이즈	형태	판매 유형	노출량	예상 CTR
앱 스플래시	풀스크린	스플래시	기간 단독	850만/주	노출 전용
홈 콘텐츠 배너	1029×258	배너	기간 단독	700만/주	0.10%
모먼트(결제완료 팝업)	팝업	팝업	기간 단독	210만/주	1~2%
카카오 플친 톡 광고	메시지	친구톡	건당 100원	발송 기준	열람 67.2%
TPO Push 광고	푸시	푸시 알림	미정	미정	미정

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

PART 04

광고 진행 프로세스 & 정책

상품 협의부터 게재 리포트까지 **표준 진행 절차**와
광고 운영 정책 · 유의사항을 안내합니다.

04

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

광고 진행 프로세스

상품 협의부터 게재 리포트까지 **D-10 → D+1 표준 진행 프로세스**

STEP 1
D-10
상품 · 일정 협의 완료
인벤토리 확정

STEP 2
D-3
소재 수령 검수 · 확정
가이드 준수 검수

STEP 3
D-2
캠페인 셋팅
애드서버 세팅 · 테스트

GO LIVE
D-Day
운영 환경 광고 노출
모니터링 · 최적화

STEP 5
D+1
게재 전달 리포트 어드민 전달
Imps · Click · CTR

참고사항

- 신규 집행 및 연장은 사전 협의가 필요합니다.
- 집행 중 소재 · 랜딩페이지 변경은 불가합니다.
- 선정성, 사회 정서 침해 등 심의 기준에 따라 일부 광고는 제한될 수 있습니다.

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

광고 운영 및 정책 가이드

계약 · 집행 · 소재 · 심의 4개 영역의 필수 준수사항 — 사전 협의로 리스크를 낮추는 표준 정책

RISK MANAGEMENT · 비용 관련

01 취소 위약금 규정

집행일 기준 **D-5 부터 취소 시**

부킹 금액의 **10% 위약금 부과**

02 집행 시작 후 중단 시

이미 소진된 비율에 대한 **부분 공시단가 기준 정산**

+ 부킹 금액의 **10% 추가 부과**

OPERATION GUIDE · 소재/심의 관련

03 배너 운영 가이드

소재 규격 · 심의 기준 등 **상세 운영 가이드**

🔗 운영 가이드 보기(클릭)

04 소재 심의 · 유의 사항

집행 중 소재 · 랜딩페이지 **변경 불가**

선정성· 사회정서 침해 소재는 **집행 제한**

Copyright 2026 ⓒ MOBWITH All rights reserved.

Tmoney GO X MOBWITH

THANK YOU

1,370만이 이동하는 곳에서 브랜드를 만나게 하세요.

CONTACT · 광고/제휴 문의

E-MAIL
ad@mobwith.co.kr

TEL
010-3244-2651

POWERED BY
MOBWITH
모비위드 애드서버사업부